

OFICIÁLNE SÚŤAŽNÉ PRAVIDLÁ
"A CSÍKI SÖR ÉS A HIBRIDAUTO.EU NAGY NYEREMÉNYJÁTÉKA – VEĽKÁ SÚŤAŽ
CSIKI SOR a HIBRIDAUTO.EU" v období od 18. marca do 28. septembra 2019.

ODDIEL 1. ORGANIZÁTORI A OFICIÁLNE PRAVIDLÁ

1.1. Kampaň " A CSÍKI SÖR ÉS A HIBRIDAUTO.EU NAGY NYEREMÉNYJÁTÉKA – Veľká súťaž Csiki SOR a HIBRIDAUTO.EU" organizuje a spravuje spoločnosť LIXID PROJECT SRL, so sídlom v obci Sânsimion, dedina Sânsimion, č. 575, PSČ 537 285, okres Harghita, Rumunsko Tel 0756 - 715532 Fax 0266 do 244380, zapísaná v Obchodnom Registri pod číslom J19/295/2013, jedinečný registračný kód RO 32319920, IBAN RO50 RO01 OTPV 2600 0079 0957 OTP Bank MiercureaCiuc, v zastúpení pánom **Miklós Gábor - László** -

V spolupráci s

Infomania-COMP KFT, sídliaca v Budapešti, PSČ 1173, ulica Cséplő, č.81, Maďarsko, zapísaná v Obchodnom registri úradu pod číslom.01-09-965508, DIČ 23434165-2-42 s IBAN Nr.11705998-212985541-00000000 OTP Bank Budapest, zastúpená **Durgy Levente Hunor** (spoločne označovaní ako "**organizátori**" alebo ktorýkoľvek "**organizátor**")

1.2. Kampaň je organizovaná v súlade s ustanoveniami nariadenia vlády č. 99/2000, pokiaľ ide o uvádzanie výrobkov a služieb na trh, v znení neskorších predpisov a ustanoveniami nariadenia EÚ 679/2016 o ochrane fyzických osôb pri spracovaní osobných údajov a voľnom pohybe týchto údajov.

1.3. Účastníci kampane sú viazaní podmienkami týchto oficiálnych pravidiel kampane, podľa ktorej sú uvedené nižšie (ďalej len "oficiálne pravidlá").

1.4. Každý účastník je povinný zobrať na vedomie a rešpektovať tieto pravidlá, neznalosť týchto je v protiklade s Organizátormi.

1.5. Kampaň je organizovaná a realizovaná v celom Rumunsku av Maďarsku, Slovensku, Srbsku. Oficiálne pravidlá budú pripravené a zverejnené v súlade s platnou legislatívou v Rumunsku a sú k dispozícii zadarmo po dobu trvania kampane pre každú osobu prostredníctvom niektorého z nasledovných spôsobov:

(I) na internetovej stránke CsikiSörwww.csikisor.hu;

(II) na adrese <https://facebook.com/csikisormanufaktura>

(III) zaslaním písomnej žiadosti na e-mailovú adresu <https://facebook.com/csikisormanufaktura> alebo poštou na LIXID PROJECT SRL, so sídlom v obci Sânsimion, Sânsimion, č. 575, PSČ 537285, okres Harghita, Rumunsko.

1.6. Oficiálne pravidlá súťaže sú vyhotovené spoločnosťou LIXID PROJECT SRL, so sídlom v obci Sânsimion. Sânsimion, č. 575, PSČ 537 285, a udeľovanie výhier sa uskutoční v sídle spoločnosti LIXID PROJECT SRL dňa 28.09.2019.

1.7. Organizátori si vyhradujú právo upraviť alebo zmeniť oficiálne pravidlá, tieto zmeny vstúpia do platnosti až po oznámi vopred týchto zmien v rovnakým spôsobom, ako boli publikované i oficiálne pravidla na webovej stránkewww.csikisor.hu a <https://facebook.com/csikisormanufaktura>.

1.8. Kampaň sa vykonáva až do vypredania zásobSúťažných produktov počas obdobia uvedeného v čl. 3.2.

ODDIEL 2. SÚŤAŽNÉ PRODUKTY

2.1. Produkty, ktoré sa zúčastňujú kampane, sú: Všetky produkty sortimentu piva "**CSÍKI SÖR**", registrovaná ochranná známka spoločnosti **LIXID PROJECT SRL**, v balení: 0,5 l sklo, 0,5 l plechovka a 2L PET a označené propagačnými etiketami s uvedenými cenami na prednej strane obalu a propagačných obaloch s textom vo vnútri.

2.2. Po ukončení kampane, súťažné produkty zabalené v propagačných obaloch strácajú kvalitu výrobkov, ktoré sa zúčastňujú kampane. Organizátori nie sú zodpovední a nepreberajú žiadnu povinnosť predávať výrobky balené v propagačnom balení po dátume ukončenia kampane.

ODDIEL 3. DĹŽKA TRVANIA KAMPANE A OBLASŤ

3.1. Kampaň sa bude konať na území **Rumunsko, Maďarsko, Slovensko a Srbsko v lokalitách, kde sa predáva pivo "CSÍKI SÖR"**.

3.2. Kampaň prebieha v období:

18.03.2019, 15.00 - 28.09.2019, 13.00 hod., v súlade s ustanoveniami týchto Oficiálnych pravidiel.

3.3. Kampaň začne **18. marca 2019 o 15.00 hod**

3.4. Organizátori si vyhradujú právo na zmenu Obdobia a Systému Kampane počas jej prevádzky, ale nie skôr, ako to verejne oznámia, ako je uvedené v Časti 1, Čl. 1.7. vyššie.

ODDIEL 4 : ÚČASŤ V SÚŤAŽI

4.1 Kampaň je otvorená všetkým fyzickým osobám, ktoré ku dnu začatia kampane dovърšili vek 18 rokov, ktoré si zakúpia Súťažné produkty v čase trvania kampane v niektorom z miest, ktoré sú upresnené v čl. 1.5 a, ktoré súhlasia s podmienkami týchto pravidiel.

4.2 Tejto súťaže sa nemôžu zúčastniť nasledovné osoby :

- zamestnanci organizátorov : **SC LIXID PROJECT SRL a INFOMANIA-COMP KFT**, zamestnanci **Csíki Sör Magyarország (CUI:0109-277103)**, ako aj zamestnanci distribučných spoločností na Slovensku **-KSZ TRANSYLVANIA SRO(CUI:2120173132) a Srbsku- BELLTI DOO(CUI:21417475)**.

- zamestnanci ostatných spoločností zapojených do tejto akcie, zamestnanci akéhokoľvek druhu poskytovateľov služieb organizátorov, ktorí poskytujú tieto služby v rámci svojho sídla, pracovísk, skladov a iných priestorov / miest, v ktorých organizátori pôsobia. Toto ustanovenie platí bez ohľadu na druh činnosti, ktorú vykonávajú zamestnanci týchto poskytovateľov, alebo na čas, ktorý strávia v budovách / miestach, kde organizátori pôsobia;

- žiadny z uvedených rodinných príslušníkov (manžel/ka, rodičia, deti, súrodenci, príbuzní do IV stupňa);

- Osoby, ktoré nedosiahli vek 18 rokov pred začiatkom kampane. Organizátori si vyhradujú právo prijať všetky preventívne opatrenia, aby sa zabránilo účasti ľudí do kampane mladších ako 18 rokov.

4.3. Ak sú identifikované osoby, ktoré uľahčili výhru v Kampani v rozpore s ustanoveniami týchto Oficiálnych pravidiel (účastníci nedodržiavali pravidlá alebo majú falšované pivné viečka), majú právo požiadať o vrátenie získaných výhier, a to aj prostredníctvom trestných oznámení, s cieľom vymáhať vzniknutú škodu.

4.4. Organizátori si vyhradujú právo zrušiť akúkoľvek účasť na Kampani, ktorá je v rozpore s týmito Oficiálnymi pravidlami.

4.5. Akýkoľvek pokus o podvod bude riešený vylúčením príslušného účastníka z kampani.

4.6. V prípade záujmu o účasť, účastník musí spĺňať nasledujúce kumulatívne podmienky:

a) spĺňať podmienky účasti podľa čl. 4.1-4.2.

b) zakúpiť Súťažné produkty počas obdobia kampane, pivo CsíkiSör a uschovať si viečka s nápisom „NYERT! Eszem-iszom, tombola! "Alebo" NYERT! ", následne ich predložiť pre získanie výhry.

ODDIEL 5. VÝHRY A HODNOTA VÝHIER

5.1. V rámci tejto kampane, organizátori **LIXID PROJECT SRL a INFOMANIA-COMP KFT** poskytujú tieto ceny:

I. Vecné ceny v hodnote 150,00 lei každá, obsahujúc :

- vstup na podujatie - koncert, ktorý sa bude konať 28.09.2019 v sídle spoločnosti **LIXID PROJECT SRL**, v obci Sânsimion, č.575, okres Harghita, Rumunsko. Na koncerte vystúpia: **EDDA MŰVEK**, **TNT**, **UFO**, **Legendarium**, **Zoltán Erika**, **Vastag Csaba**;

- stravovanie na mieste: obedové menu;

- konzumáciu piva Csíki Sör na mieste: 6 pohárov;

Vecné ceny sa udeľujú každému účastníkovi, ktorý si uplatní nárok do 28. septembra 2019, medzi 10:00 a 13:00, predložením viečok s nápisom „NYERT! Eszem-izsom, tombola! alebo "NYERT! ", s tým, že Účastník si môže nárokovať jednu vecnú cenu, bez ohľadu na počet predložených výherných viečok s tým, že využitie vecných cien sa môže uskutočniť kedykoľvek až do ukončenia podujatia.

Celkovo bude udelených 399.999 vecných cien v celkovej hodnote 59.999.850 lei.

II. Bonusové ceny, ktoré môžu byť získané prostredníctvom tomboly, ktorá sa bude konať dňa 28.09.2019, 16.00 v sídle Csíki Sör Manufaktúra, v obci Sânsimion, č.575, okres Harghita, Rumunsko. Lístky do tomboly budú udelené každému účastníkovi, ktorý si svoju vecnú cenu vyžiadal do 28.09.2019 v časovom intervale 10.00-13.00 hod. predložením viečok s nápisom „NYERT! Eszem-izsom, tombola!" alebo "NYERT! ". Účastník si môže nárokovať toľko lístkov do tomboly, koľko súťažných viečok predloží.

Veľkú cenu tomboly tvorí:

Názov ceny	Kus	Hodnota
Vozidlo LEXUS NX	1	208.198 Lei
Vozidlo Toyota Yaris	1	78.448 Lei
Elektronický bicykel Apache Dakotah CF8	1	5.031 Lei
Celková hodnota cien tomboly		291.677 Lei

5.2. Celková hodnota ponúkaných cien v rámci tejto kampane je **60 291 527 lei**.

5.3. Počet súťažných výrobkov je 7.900.000 pív, z ktorých je 399.999 výherných pív.

5.4. Účastníkom kampane nie sú účtované žiadne dodatočné priame ani nepriame náklady, okrem bežných nákladov kampane (náklady na nákup produktu kampane, bežné náklady na získanie informácií o kampani atď., tento zoznam je príkladný).

5.5. Výhercovia cien ponúkaných v rámci tejto Kampane nemajú nárok na peňažnú náhradu ceny alebo na zmenu ceny za iný tovar alebo služby, ani nie sú oprávnení požadovať zmenu parametrov / vlastností výhry.

ODDIEL 6. SPOSOB PRIEBEHU KAMPANE

6.1. Každý spotrebiteľ, ktorý si kúpi plnú prepravku pivas 0,5 litrovými fľašami piva (obsahujúcu 20 kusov 0,5 l fľaš), chránenú papierovým krytom, ktorá označuje, že prepravka je neporušená, nájde vo vnútri uzáverov jednu zo správ uvedených nižšie:

- "NEM NYERT." Próbálkozzon még! "(V počte 19 uzáverov v kompletnej prepravke) (Nevyhrali ste. Skúste to znova!)

- "NYERT!" Eszem-izsom, tombola! "(Na jednej fľaši v prepravke) (Vyhrali ste! Jem-pijem, tombola!) V prípade zakúpenia balenia piva na kartónovom podnose (obsahujúcom 24 kusov dóz po 0,5L) nájde nasledovnú správu na niektorej z dóz:

- "NYERT!" Eszem-izsom, tombola! "(1 uzáver) (Vyhrali ste! Jem-pijem, tombola!)

Pri kúpe balenia PET fľaš s obsahom 2 litre piva (obsahujúc 6 kusov PET 2L) sa v každom viečku PET nachádza jedna z nižšie uvedených správ:

- "NEM NYERT!" ((Na 5 PET viečkach v balení) (Nevyhrali ste!)

- "NYERT!" ((Na 1 viečku PET fľaše v úplnom balení) (Vyhrali ste!)

6.2 Viečko s nápisom „NYERT! Eszem-izsom, tombola! "a " NYERT! " je výherné a oprávňuje účastníka si uplatniť požiadavku na vecnú cenu podľa čl. 6.4.

6.3. Účastník musí spĺňať nasledujúce kumulatívne podmienky ak sa chce zúčastniť kampane:

a) spĺňať podmienky účasti podľa čl. 4.1-4.2.

b) zakúpiť Súťažné produkty počas obdobia kampane, pivo Csíki Sör a uschovať si viečka s nápisom „NYERT! Eszem-izsom, tombola! " alebo " NYERT! ", následne ich predložiť pre získanie výhry.

6.4. Udeľovanie vecných cien a overovania sa uskutoční dňa 28.09.2019 na podujatí, ktoré sa uskutoční v sídle spoločnosti LIXID PROJECT SRL v obci Sânsimion, č. 575, PSČ 537285, okres Harghita, Rumunsko.

Účastníci predložia viečko s nápisom „NYERT! Eszem-iszom, tombola!" alebo "NYERT!" na overených kontrolných bodoch, s platným dokladom totožnosti, ktorý potvrdzuje, že na začiatku kampane dovŕšili vek 18 rokov a po tom, čo organizátori zistia originalitu viečka a čitateľnosť sú uznaní ako výhercovia, podpisujú nárok na výhru a potvrdzujú výhru, získavajú výherný poukaz ako aj lístok do tomboly na zlosovanie bonusovej ceny.

Pre každé extra viečko s nápisom "NYERT!" Eszem-iszom, tombola! "alebo"NYERT!" ktorý predloží účastník, ktorý požiadal o vecnú cenu a bol overený podľa predchádzajúceho odseku, bude mať nárok na toľko lístkov do tomboly ako akékoľvek ďalšie overené množstvo obalov/viečok predložil.

6.5. Účastník je povinný uložiť overené výherné viečka/obaly na osobitne usporiadané miesta.

6.6. Víťazi bonusových cien budú zlosovaní v rámci tomboly organizovanej na hlavnom pódiu od 16.00 hod., s tým, že do tomboly budú zaradené všetky vyžiadané lístky.

Komisiabude zložená z verejného notára a dvoch zástupcov organizátorov, ktorí budú žrebovať každú bonusovú výhru, pričom číslo výherného lístka bude oznámené verejne.

V prípade, že bonus nie je uplatnený žiadnym účastníkom, alebo účastník, ktorý si uplatňuje nárok na výhru, nespĺňa podmienky uvedené v článku 4.2, 6.6, 7.1 alebo 7.2, uskutočnia sa po dve ďalšie zlosovania za každú bonusovú cenu ako rezervné.

6.7. Výhercavýherného verejne oznámeného lístka bude môcť uplatniť svoju výhru do 30 minút od oznámenia výherného čísla, pričom pri hlavnom pódiu odovzdá komisii lístok do tomboly v pôvodnom, nepoškodenom stave, platný občiansky preukazalebo cestovný pas, ktorý potvrdzuje, že na začiatku kampane dovŕšil vek 18 rokov, podpíše zápisnicu, ako aj vyhlásenie o spracovaní osobných údajov, pričom výhercu potvrdzuje žrebovacía komisia. V prípade, že výherca verejne oznámeného lístku odmietne poskytnúť organizátorom platný preukaz totožnosti alebo cestovný pas, alebo na začiatku kampane nedovŕšil vek 18 rokov, nebude mať nárok na výhru.

6.8. V prípade, že bonusová cena nie je uplatnená do 30 minút od oznámenia výherného čísla žiadnym účastníkom alebo účastník, ktorý o to požiadal nespĺňal podmienky článku 4.2, 6.6, 7.1 alebo 7.2, komisia oznámi rezervné vyžrebované číslo podľa poradia vyžrebovania a zopakuje sa postup podľa čl. 6.6 a držiteľ výherného lístka si uplatní nárok na výhru spôsobom uvedeným vyššie.

6.9. Ak žiadne z vyžrebovaných čísel nevedie k potvrdeniu výhercu príslušného bonusu (nepožiadala ho žiadny účastník alebo účastník, ktorí si ho nárokuje, nespĺňa podmienky na získanie ceny v Kampani) Organizátori si vyhradzujú právo viac neudelit' cenu v rámci Kampane a zostáva vo vlastníctve Organizátorov.

6.10. Výsledky žrebovania sa zaznamenajú v správe, ktorú podpíšu členovia komisie a neoverení účastníci a potvrdený výherca. Ak účastník odmietne podpísať, urobí sa osobitná zmienka, ktorá bude potvrdená podpisom dvoch pomocných svedkov.

6.11. Vzhľadom na povinnosť organizátorov podľa platného práva v Rumunsku zverejniť mená víťazov a ich výhier, komunikácia s organizátormi vyššie uvedených údajov za účelom udelenia bonusových cien je nevyhnutnou podmienkou pre potvrdenie víťazov. Zoznam víťazov a udelených cien bude zverejnený po potvrdení víťazov na www.csikisor.hu a <https://facebook.com/csikisormanufaktura> do 5 pracovných dní od udelenia cien.

ODDIEL 7. PODMIENKY OVEROVANIA VÝHERCOV

7.1. Na potvrdenie výhry, musí účastník splniť nasledujúce kumulatívne podmienky:

- spĺňať podmienky účasti stanovené v oddiele 4 vyššie
- zakúpiť Súťažné produkty počas obdobia kampane, pivo CsikiSör a uschovať si viečka s nápisom „NYERT! Eszem-iszom, tombola! "Alebo" NYERT! ", následne predložiť ich pre získanie odmeny.
- pôvodné výherné obaly/viečka predložiť vo vhodnom stave, čitateľný nápis vo vnútri obalu a po overení budú povinne uložené na špeciálne pripravených zberných miestach.

- výherné lístky do tomboly budú predložené v origináli, v dobrom stave, nepoškodené, nápis je plne čitateľný
 - výherca vecnej ceny predloží platný preukaz totožnosti, ktorý preukáže, že na začiatku Kampane dovŕšil vek 18 rokov, vyplní súhlas so spracovaním osobných údajov, bez ktorej si nebude môcť uplatniť nárok na výhru
 - výherca vecnej ceny, ktorý vyhral jednu z bonusových výhier, predloží platný preukaz totožnosti, ktorý preukáže, že na začiatku kampane dovŕšil vek 18 rokov, uzatvorí dohodu o spracovaní osobných údajov a správy uvedenej v čl. 6.9
- 7.2. Výhry výhercov budú zrušené v nasledujúcich prípadoch:
- Účastník nespĺňa podmienky týchto pravidiel;
 - účastník nespĺňa podmienky validácie uvedené vyššie;

ODDIEL 8. SPOSOB UDELOVANIA CIEN

8.1. Všetky vecné ceny Kampane, ako je uvedené v časti 5, budú odovzdané výhercom dňa 28.09.2019 medzi 10.00 - 13.00 hod. pri príležitosti podujatia pripraveného organizátormi v pivovare **Csíki Sör Manufaktúra** v obci Sânsimion č.575., okres Harghita, Rumunsko, v sídle Lixid Project SRL.

8.2. Bonusové ceny budú vyžrebované komisiou nahlavnom pódium podujatia, ktoré sa uskutoční dňa 28.09.2019 v pivovare **Csíki Sör Manufaktúra** v obci Sânsimion č.575. o 16.00 hod. Prezentácia výhercov sa uskutoční pri príležitosti odovzdávania cien, ktoré sa uskutoční na hlavnom pódium podujatia dňa 28.09.2019 o 18.00 hod., do 5 pracovných dní odo dňa slávnostného odovzdávania cien prebehne oficiálne odovzdanie.

ODDIEL 9. CHYBY: NEKOREŠPONDUJÚCE VIEČKA/UZÁVERY alebo TOMBOLY

9.1. Organizátori nepreberajú zodpovednosť za:

- poškodený / nedostatočný uzáver /viečko, v ktorom vnútorný nápis nie je úplne čitateľný alebo vykazuje viditeľné znaky zmeny alebo iného rušenia;
- poškodený lístok na tombolu, pri ktorom je poradové číslo úplne alebo čiastočne nečitateľné alebo vykazuje viditeľné znaky zmien, dodatkov, vymazaní alebo iných zásahov;

9.2. Organizátori nebudú zodpovední za stratu viečok/uzáverov alebo lístkov do tomboly, za ich odcudzenie a nebudú v týchto situáciách povinní udeľovať tomboly a ceny.

ODDIEL 10. ZODPOVEDNOSŤ

10.1. Organizátori nebudú zodpovední za akékoľvek nedorozumenia a nebudú účastníkmi sporov týkajúcich sa vlastníctva víťazných uzáverov/viečok s výherným textom alebo ponúkaných bonusových cien. Súdne spory o ich vlastníctve nebudú môcť ovplyvniť spôsob, akým organizátori udeľujú ceny v súlade s týmito oficiálnymi pravidlami.

10.2. Organizátori sú oprávnení podniknúť všetky potrebné kroky v prípade pokusu o podvod, zneužitie alebo akúkoľvek inú situáciu, ktorá môže ovplyvniť imidž alebo náklady tejto kampane.

10.3. Do úvahy sa budú brať iba originálne reklamné obaly, ktoré nevykazujú známky znehodnotenia, falšovania, úpravy atď. V prípade chýb pri tlači alebo iných chýb a pri obaloch z iných výrobkov, ako je príslušný obal súťažných produktov, je organizátor zbavený akejkoľvek zodpovednosti.

10.4. Organizátor kampane nenesie zodpovednosť za predaj produktov mimo trvania kampane uvedenej v čl. 3.2. ani za nákup zúčastnených produktov nad rámec trvania Kampane uvedenej v Čl. 3.2, v takom prípade nie je organizátor povinný udeliť ceny.

10.5. Účasťou v Kampani, všetci účastníci sa zaväzujú dodržiavať a plniť všetky požiadavky a podmienky stanovené Organizátormi podľa týchto pravidiel; ich nedodržiavanie, znamená osobnú a výlučnú zodpovednosť účastníkov.

10.6. Organizátori nie sú povinní udržiavať korešpondenciu s vlastníkmi viečok, ktoré sú považované za nevhodné v súlade s týmito pravidlami alebo so žiadateľmi po udelení cien. Zodpovednosť organizátorov za udeľovanie cien je obmedzená v súlade s ustanoveniami týchto pravidiel.

10.7. Účasťou v Kampani, účastník prehlasuje na svoju vlastnú zodpovednosť, že berie na vedomie a súhlasí s nasledovným:

- Účastník je výhradne zodpovedný za akékoľvek vyhlásenie, ktoré nie je v súlade s realitou;
- Účastník si je vedomý právnych podmienok používania udelených cien;
- Účastník vyhlasuje, že netrpí fyzickými ani psychickými poruchami, ktoré znemožňujú alebo spôsobujú nebezpečenstvo pre seba alebo pre ostatných, v prípade používania ceny.

10.8. Organizátor neručí za:

- Stratú a / alebo poškodenie uzáveru / viečka;
- stratu a / alebo poškodenie lístku do tomboly;
- akékoľvek spory týkajúce sa vlastníctva tomboly;
- Neexistencia produktov zapojených do kampane v obchodoch na území Kampane špecifikovaných v čl. 3.1.
- neschopnosť účastníka prevziať vecnú cenu alebo bonusovú cenu, z dôvodov netýkajúcich sa organizátora;
- Prípady, v ktorých výherca nevyhovuje podmienkam potvrdenia uvedených v týchto pravidlách.

10.9. SC LIXID PROJECT SRL nezodpovedá za kvalitu bonusových cien ponúkaných v rámci tejto kampane, ceny ponúka INFOMANIA-COMP KFT v Maďarsku.

10.10. INFOMANIA-COMP KFT nezodpovedá za kvalitu vecných cien ponúkaných v rámci tejto kampane, ceny, ponúka spoločnosť SC LIXID PROJECT SRL.

10.11. Podmienky na poskytnutie záruky a záruka na bonusové ceny sú stanovené a poskytnuté ich výrobcom, INFOMANIA-COMP KFT, nemá túto povinnosť.

10.12. Organizátori:

- nezodpovedajú za poškodenie, zmiznutie alebo krádež výhry po jej prevzatí víťazným účastníkom;
- sú oslobodený účastníkom-výhercom, jeho súhlas predstavuje účasť na tejto kampani, od akejkoľvek zodpovednosti za akúkoľvek škodu, ktorú utrpel víťaz v súvislosti s cenou po momente prevzatia, bez ohľadu na povahu týchto škôd.
- nezodpovedá za akékoľvek škody alebo škody spôsobené víťazným účastníkom tretím stranám s cenou alebo v súvislosti s ňou, bez ohľadu na povahu takejto škody;

ODDIEL 11: OSOBNÉ ÚDAJE

11. 1 Prostredníctvom týchto pravidiel, Organizátori sa zaväzujú dodržiavať nariadenia UE 679/2016 vydané Európskym Parlamentom dňa 27 apríla 2016 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním ich osobných údajov a ich šírením.

11.2 Organizátor LIXID PROJECT SRL v obci Sânsimion, č. 575, PSČ 537285, okres Harghita, Rumunsko. Tel 0756-715.532 fax 0266-244380, zapísaný v Obchodnom registri pod číslom J19/295/2013, DIČ RO 32319920, IBAN RO50 OTPV 2600 0079 0957 RO01 OTP Bank Miercurea Ciuc, v zastúpení **p. Miklós Gábor-Lászlo** je oprávnená na spracovanie osobných údajov.

11.3 **Dotknuté osoby** : organizátor spracuje osobné údaje účastníkov, ktorí si uplatnia nárok na niektorú z výhier Kampane a ktorí boli overení.

11.4 **Dôvod spracovania osobných údajov:**

- organizácia a priebeh Kampane a udelenie cien výhercom, použitie osobných údajov výhercov na marketingové a reklamné účely v súvislosti s oznámením výhry (**súhlas dotknutých osôb**)
- zabezpečenie ochrany majetku a osôb (**súhlas dotknutých osôb a oprávnený záujem organizátora**)
- úhrada daňových poplatkov ako i oznámenie kompetentným štátnym orgánom, zverejnenie mien a cien (**právna povinnosť organizátora**)
- riešenie prípadných sťažností týkajúcich sa organizácie a priebehu kampane a udeľovania cien; vykonávanie ustanovení týchto pravidiel na ochranu voči súdnym konaniam/alebo správnym konaniam, vrátane vyšetrovania možných porušení, vykonávania rôznych správ, analýz a štatistických štúdií o organizovaných marketingových kampaniach a ich úspechu (**oprávnený záujem organizátora**);

e) archiváciu, v zmysle zákonných požiadaviek (**právna povinnosť Organizátora**)

11.5 Sú spracované nasledovné osobné údaje:

- a) Pre účastníkov vecných cien : meno, priezvisko, číslo a séria občianskeho preukazu alebo pasu
- b) Pre overených výhercov bonusových cien : meno, priezvisko, adresa, rodné číslo, číslo a séria občianskeho preukazu alebo pasu, číslo mobilného telefónu.
- c) Fotky a videá z udalosti

11.6 **Zdroj osobných údajov** : Organizátor sa zaväzuje spracovať iba údaje, ktoré sú mu poskytnuté priamo účastníkom. Odmietnutie účastníka na poskytnutie osobných údajov predstavuje nemožnosť overenia a udelenia cien.

11.7 **Príjemcovia osobných údajov**: Organizátor môže zverejniť osobné údaje účastníkov:

- a) partneri organizátora, ktorí konajú buď ako prevádzkovatelia, alebo ako splnomocnené osoby zapojení do organizácie kampane a udeľovania cien, notárov / vymenovaných právnikov na pomoc pri organizácii a vedení kampane;
- b) dodávateľom služieb súvisiacich s marketingovými činnosťami;
- c) poskytovateľom služieb v oblasti vývoja a údržby webových stránok;
- d) verejným orgánom, ak sa ich zverejnenie zakladá na vhodnom právnom základe (ako je napríklad zákonná povinnosť - napríklad udelenie, súhlas alebo oprávnený záujem).

11.8. **Prenos osobných údajov**: osobné údaje účastníkov nebudú prenášané.

11.9. **Doba uchovania osobných údajov**: Osobné údaje sa uchovávajú podľa potreby na účely, pre ktoré boli získané, v súlade s internými postupmi uchovávania údajov vrátane platných pravidiel archivácie. Napríklad, zozbierané osobné údaje výhercov, pre ktoré má organizátor rôzne oznamovacie a platobné povinnosti, budú uchovávané počas celého obdobia archivácie podľa pravidiel finančného účtovníctva najmenej 5 rokov.

11.10. **Práva dotknutých osôb**: Podľa zákona, dotknuté osoby uvedené v čl. 11.3 majú nasledovné práva:

- a) Právo na prístup: dotknuté osoby majú právo získať od prevádzkovateľa potvrdenie, že spracúvajú ich osobné údaje, ako aj informácie o osobitnej povahe spracovania, ako sú: účel, kategórie spracovaných osobných údajov, príjemcovia údajov, uchovávanie údajov, existencia práva na opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracovania. Toto právo im umožňuje získať bezplatnú kópiu spracovaných osobných údajov, ako aj akékoľvek ďalšie kópie;
- b) Právo na opravu údajov: dotknuté osoby majú právo požiadať o zmenu svojich nesprávnych osobných údajov alebo, ak je to potrebné, o vyplnenie údajov, ktoré sú neúplné;
- c) Právo na vymazanie: dotknuté osoby majú právo požiadať o vymazanie svojich osobných údajov, ak:
 - už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zozbierané a spracované;
 - odvolať svoj súhlas so spracovaním osobných údajov a organizátor ich nemôže spracovať z iných právnych dôvodov;
 - osobné údaje sa spracúvajú v rozpore so zákonom;
 - osobné údaje sa musia vymazať v súlade s príslušnými právnymi predpismi.
- d) Odvolanie súhlasu a právo na námietku: dotknuté osoby majú právo kedykoľvek odvolať svoj súhlas týkajúci sa spracovania osobných údajov spracúvaných na základe súhlasu, čo však nemá vplyv na zákonnosť predchádzajúceho spracovania. Taktiež môžu kedykoľvek namietat' proti spracovaniu údajov pre marketingové účely ako aj k spracovaniu na základe oprávneného záujmu prevádzkovateľa z dôvodov súvisiacich s ich konkrétnou situáciou.
- e) Obmedzenie: Dotknuté osoby majú právo požadovať obmedzenie spracovania údajov v týchto situáciách:
 - ak spochybňujú presnosť osobných údajov, na obdobie, ktoré organizátorovi umožňuje overiť správnosť príslušných údajov;
 - ak je spracovanie je nezákonné a dotknuté osoby nesúhlasia s vymazaním osobných údajov, ale namiesto toho vyžadujú obmedzenie ich používania,

- ak organizátor už nevyžaduje osobné údaje na spracovanie, ale dotknuté osoby ich požiadajú pre účel súdneho konania;

- ak dotknuté osoby vzniesli námietky proti spracovaniu, počas obdobia, počas ktorého sa overuje, či majú legitímne práva prevádzkovateľa prednosť pred ich právami dotknutej osoby.

Na uplatnenie práv uvedených v písmenách a) až e) môžu dotknuté osoby predložiť žiadosť na adresu spoločnosti: LIXID PROJECT SRL so sídlom v obci Sânsimion, č. 575, PSČ 537285, okres Harghita, Rumunsko, s poznámkou: Na vedomie zodpovedného za spracovanie osobných údajov.

f) Právo podať sťažnosť dozornému orgánu: dotknuté osoby majú právo podať sťažnosť dozornému orgánu, ak sa domnievajú, že boli porušené ich práva:

Názov: Národný úrad pre dohľad nad spracovaním osobných údajov

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sektor 1, PSČ 010336, Bukurešť, Rumunsko

Telefón: +40.318.059.211, +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

11.11. Zúčastnením sa Kampane, účastníci vyjadrujú svoj písomný súhlas s poskytnutím osobných údajov uvedených v čl. 11.5 Organizátorovi a / alebo spoločnostiam, ktoré sa zúčastňujú na organizovaní predmetnej Kampane za účelom identifikácie a overenia ako kvalifikovaného účastníka pri udeľovaní cien, potvrdenia štatútu výhercu jednej z ponúkaných cien, odovzdávania a prijímania cien do databázy osobných údajov Organizátora týkajúcej sa tejto Kampane.

ODDIEL 12. PRÁVO NA FOTENIE

12.1. Udeľovanie cien bude verejné a propagované podujatie. Po overení, Organizátor vyžiada od účastníka kampane ktorý si nárokuje výhru, písomné vyhlásenie, že môže zverejniť potrebné informácie v akomkoľvek médiu (vrátane, ale nielen, v tlači, tlačených propagačných materiáloch, pouličných reklamných materiáloch alebo online) na dobu neurčitú, na účely propagácie kampane Organizátora bez akejkoľvek finančnej odmeny: meno, fotografia a záznam audio-video, ako sú zachytené v materiáloch vyrobených organizátormi pri príležitosti podujatia 28.09.2019. Účastníci berú na vedomie, že organizátori môžu použiť materiály vytvorené organizátormi podľa podmienok týchto pravidiel na vytvorenie reklamného materiálu, ktorý sa bude vysielat' v audiovizuálnom mediálnom prostredí, ako aj prostredníctvom pouličnej reklamy.

ODDIEL 13. UKONČENIE KAMPANE PRED TERMÍNOM

13.1. Táto Kampaň môže byť ukončená iba v prípade vzniku vyššej moci, a to aj v prípade, že Organizátor nebude môcť z dôvodov, ktoré nie sú pod jeho kontrolou, pokračovať v Kampani. V tomto prípade Organizátor nepreberá žiadnu zodpovednosť za cenu, ktorú by bolo potrebné udeliť po splnení podmienok odmeňovania po tomto dátume.

ODDIEL 14. VYŠŠIA MOC

14.1. Pre účely týchto pravidiel, pod vyššou mocou sa rozumie akákoľvek udalosť, ktorú Organizátor nemôže kontrolovať, napraviť alebo predvídať, ktorej vzniknutie zabráni plneniu si povinnosti vyplývajúcich z týchto pravidiel.

14.2. Ak vyššia moc oddialí úplne alebo čiastočne vykonanie týchto Oficiálnych pravidiel a pokračovanie Kampane, Organizátor bude zbavený zodpovednosti za plnenie svojich povinností na obdobie, počas ktorého bude takéto plnenie prekážané alebo oneskorené. V prípade vyššej moci je organizátor povinný oznámiť Účastníkom kampane prípad vyššej moci do 7 pracovných dní od jej vzniku.

ODDIEL 15. SPORY

15.1. Akékoľvek spory, ktoré vzniknú medzi organizátorom a účastníkmi tejto kampane, budú riešené priateľsky, alebo ak to nebude možné, spory budú riešené príslušnými rumunskými súdmi v Miercurea Ciuc.

ODDIEL 16. DANE A ODVODY

16.1. Organizátor je povinný vypočítať a zaplatiť daň z príjmov, ktoré získali výhercovia v súlade s ustanoveniami zákona č. 227/2015 o dani z príjmov.

16.2. Vecné ceny, ktorých hodnota nepresahuje 600 lei za každú cenu nie sú zdaniteľné.

16.3. Všetky ostatné daňové alebo iné povinnosti v súvislosti s výhrou sú výhradnou zodpovednosťou výhercu.

ODDIEL 17. REKLAMÁCIE

17.1. Účastníci propagačnej kampane "A CSÍKI SÖR ÉS A HIBRIDAUTO.EU NAGY NYEREMÉNYJÁTÉKA– Veľká súťažCsiki SOR a HIBRIDAUTO.EU" môžu akékoľvek oznámenia zaslať na e-mailovú adresu reklamacio@csikisor.hu, alebo poštou spoločnosti LIXID PROJECT SRL so sídlom v Sânsimion, obec Sânsimion, č. 575, PSČ 537285, okres Harghita, Rumunsko.

ODDIEL 18. OFICIÁLNE PRAVIDLÁ

18.1. Účasťou na tejto Kampani sa účastníci zaväzujú dodržiavať všetky ustanovenia a podmienky týchto pravidiel.

18.2. Oficiálne pravidlá sú vypracované a zverejnené v súlade s platnými právnymi predpismi.

**Za organizátorov
SC LIXID PROJECT SRL**