

OFICIJALNI PRAVILNIK PROMOCIONE KAMPANJE
"A CSÍKI SÖR ÉS A HIBRIDAUTO.EU NAGY NYEREMÉNYJÁTÉKA – VELIKI KONKURS
NAGRADA CSÍKI SÖR I HIBRIDAUTO.EU" u periodu 18 mart – 28 septembar 2019 godine.

SEKCIJA 1. ORGANIZATORI I OFICIJALNI PRAVILNIK KAMPANJE

1.1. Promociona kampanja "A CSÍKI SÖR ÉS A HIBRIDAUTO.EU NAGY NYEREMÉNYJÁTÉKA – VELIKI KONKURS NAGRADA CSÍKI SÖR I HIBRIDAUTO.EU" organizirana je i sprovedena od strane **LIXID PROJECT SRL**, sa sedištem u opštini Sânsimion, selo Sânsimion, broj 575, poštanski broj 537285, okrug Harghita, Rumunija, telefon. 0756-715.532 faks: 0266-244380, registrirano društvo u Privrednom registru sa brojem J19/295/2013, porezni identifikacioni broj RO 32319920, poštanski broj IBAN RO50 OTPV 2600 0079 0957 RO01 otvoren kod OTP Bank Miercurea Ciuc, zastupano od strane **Gospodina Miklos Gabor – Laszlo -**

U saradnji sa

INFOMANIA – COMP KFT, sa sedištem u Budimpešti, poštanski broj 1173, ulica Cséplő, broj 81, Mađarska, upisano kod Ureda Privrednog Registra sa brojem 01-09965508, porezni broj 2343165-2-42, imajući račun IBAN broj 11705998-212985541-000000000 otvoren kod OTP Bank Budimpešta, zastupano od strane **Durugy Levente Hunor** (zajedno dalje nazvane "**Organizatori**," ili jedna strana "**Organizator**").

1.2. Kampanja organizirana je u skladu sa odredbama Odredbe Vlade broj 99/2000 u odnosu na prodaju proizvoda i usluga na tržištu, kako je zatim bilo promenjeno sa poštovanjem odredba Pravilnika EU 679/2016 u odnosu na zaštitu fizičkih lica u oblasti prerade podataka sa ličnim oblikom i slobodnog kretanja ovih podataka.

1.3. Učesnici u Kampanji dužni su da poštuju termine i uslove Oficijalnog Pravilnika Kampanje, u vezi sa dole upisanim podacima (dalje u tekstu, "**Oficijalni Pravilnika**").

1.4. Preuzimanje i poštovanje predmetnog Pravilnika obavezno je za svaku stranu koja učestvuje, nepoznavanje odredba pravilnika ne može biti prihvaćeno u odnosu sa organizatorima.

1.5. Promociona kampanja organizirana je i sprovodi se na celoj teritoriji Rumunije i u drugim državama kao što su Mađarska, Slovačka, Srbija. Oficijalni pravilnik napisan je i biće objavljen javno u skladu sa rumunskim zakonima i besplatno je dostupan tokom trajanja Kampanje, za bilo koju osobu i u skladu sa sledećim načinima:

(I) Na internet stranici Csiki Sör www.csikisor.hu;

(II) Na adresi <http://facebook.com/csikisormanufaktura>

(III) može biti preuzet kroz slanje jednog pisanog zahteva u tom smislu preko e-mail adrese <http://facebook.com/csikisormanufaktura> ili poštom na adresi društva **LIXID PROJEKT SRL** sa sedištem u opštini Sânsimion, selo Sânsimion, broj 575, poštanski broj 537285, okrug Harghita, Rumunija.

1.6. Oficijalni pravilnik kampanje napisan je od strane društva **LIXID PROJEKT SRL** sa sedištem u opštini Sânsimion, selo Sânsimion, broj 575, poštanski broj 537285, a preuzimanje nagrada vrši se u sedištu društva **LIXID PROJEKT SRL** 28.09.2019 godine.

1.7. Organizatori rezervišu svoje pravo da promene ili zamene predmetni oficijalni pravilnik, sledeći da ovakve promene ostaju važeće samo nakon prethodnog obaveštavanja o predavljanju novog pravilnika na istim načinima kao što je prethodni pravilnik bio javno objavljen na internet stranici www.csikisor.hu i <http://facebook.com/csikisormanufaktura>

1.8. Kampanja vrši se u skladu sa dostupnim zalihama uključenih Proizvoda u periodu preciziranom u članu 3.2.

SEKCIJA 2. UKLJUČENI PROIZVODI

2.1. Uključeni proizvodi u kampanji jesu: Svi proizvodi iz game piva "**CSIKI SOR**" registrovana marka vlasništvo društva **LIXID PROJECT SRL**, u ambalažama: flaša 0,5 L, limenka 0,5 L i PET OD 2 L , a proizvodi su identificirani na osnovu promocione nalepnice sa predstavljanjem nagrada na prednjoj strani proizvoda i na promocijnim čepovima koji u unutrašnjoj strani sadrže tekst.

2.2. Nakon završetka Kampanje, Uključeni proizvodi spakovani u promocijnim ambalažama gube svojstvo proizvoda uključenih u Kampanju. Organizatori nisu odgovorni i ne prihvataju nijednu odgovornost u odnosu na prodaju proizvoda spakovanih u promocijnoj ambalažni nakon datuma zaključka Kampanje.

SEKCIJA 3. PERIOD TRAJANJA I MESTO SPROVOĐENJA KAMPANJE

3.1. Kampanja će se sprovesti: **na teritoriji Rumunije, Mađarske, Slovačke, Srbije u mestima gde se prodaje pivo "CSIKI SOR".**

3.2. Kampanja traje u periodu:

18.03.2019, 15:00 časova – 28.09.2019 13:00 časova, sa poštovanjem odredba predmetnog Pravilnika.

3.3. Kampanja biće lansirana datuma: **18 marta 2019 godine, u 15:00 časova.**

3.4. Organizatori rezervišu svoje pravo da promene Period i sistem rada Kampanje tokom trajanja iste, ali ne pre javne objave te činjenice, u skladu sa odredbama Sekcija 1, član 1.7.

SEKCIJA 4. PRAVO NA UČESTVOVANJE

4.1. Kampanja otvorena je za sva fizička lica koja žele da učestvuju i koje imaju najmanje 18 godina datuma početka Kampanje, koja kupuju Uključene proizvode u Periodu Kampanje na teritoriji gde je važeća kampanja u skladu sa članom 1.5 i koje prihvataju termine i uslove iz predmetnog Pravilnika.

4.2. U ovoj kampanji pravo učešća nemaju sledeće osobe:

- zaposlenici **organizatora – SC LIXID PROJECT SRL i INFOMANIA – COMP KFT, zaposlenici Csiki Sör Magyarországn (PIB: 0109 - 277103) kao i zaposlenici distributera iz zemalja: Slovačka - K SZ TRANSYLVANIA SRO (PIB: 2120173132) i Srbija – BELTI DOO (PIB: 21417475).**

- Zaposlenici drugih privrednih društava uključenih u ovoj akciji, zaposlenici davaoca usluga bilo koje vrste koji pripadaju Organizatorima, koji pružaju ove usluge u unutrašnjem delu socijalnog sedišta, radnih jedinica, skladišta ili bilo kojih nekretnina/lokacija u kojima Organizatori vrše svoje radne aktivnosti. Primenjuju se predmetne odredbe nezavisno od tipa aktivnosti koje vrši organizator, ili vremena kojeg provode u nekretninama/lokacijama u kojima Organizatori vrše svoje aktivnosti.

- nijedan od članova porodice gore spomenutih zaposlenika (suprug/supruga/roditelji/deca, sestre/braća, rodovi do IV kolena).

- Osobe koje nisu ispunile 18 godina pre početka kampanje. Organizatori rezervišu svoje pravo da primene sve mere kako bi sprečili upis u kampanji za osobe koje nemaju 18 godina

4.3. Ako su identificirane osobe koje su nekako olakšavale ili pomagale u zaradi nagrada tokom trajanja Kampanje, i tako prekršile odredbe predmetnog oficijalnog pravilnika (učesnici nisu poštovali Pravilnik ili su falsificirali čepove piva), Organizatori imaju pravo da traže vraćanje nagrada koje su bile već zarađene i da započnu spor u odnosu na te osobe, uključujući kroz krivične tužne u vidu kompenzacije stvorenih šteta.

4.4. Organizatori rezervišu svoje pravo da anuliraju bilo koje učešće u Kampanji koje je predmet kršenja predmetnog oficijalnog pravilnika.

4.5. Bilo koji pokušaj varanja vodi do eliminiranja tog učesnika iz Kampanje.

4.6. Kako bi učestvovao u Kampanji, jedan učesnik mora da ispuni kumulativno sledeće uslove:

a) da ispuni sve uslove za učešće predviđene članom 4.1. – 4.2.

b) da kupi Uključene proizvode u kampanju u periodu kampanje, pivo CSIKI SOR i da čuva čepove sa upisom "NYERT! Eszem – Iszom, tombola!" ili "NYERT!" sledeći da ih donese u originalu radi podizanja nagrada.

SEKCIJA 5. NAGRADA I VREDNOST NAGRADA

5.1. U okviru ove kampanje, Organizatori **LIXID PROJECT SRL** i **INFOMANIA – COMP KFT** pruža druge nagrade:

- I. **Fizičke nagrade** u vrednosti od 150,00 lei svaka, koje se sastoje od:
- Pristup na događaju – koncertu koji će biti organiziran datuma 28.09.2019 godine u sedištu **LIXID PROJECT SRL** u selu Sânsimion, broj 575 okrug Harghita, Rumunija. Na ovom koncertu će učestvovati sledeći solisti i orkestri: EDDA MUVEK, TNT, UFO, Legendárium, Zoltán Erika, Vastag Csaba;
 - Hrana la licu mesta: podnevi obrok;
 - Pivo Csíki Sör na licu mesta: 6 čaša;

Fizičke nagrade daju se svakom učesniku koji iskoristi to svoje pravo do 28.09.2019 godine u satnom intervalu 10:00 – 13:00 kroz predočavanje čepova sa upisom "NYERT! Eszem-iszom, tombola!" ili "NYERT!", Svaki učesnik može dobiti samo jednu Fizičku nagradu, nezavisno od broja pobjedničkih čepova, a iskorišćenje nagrade može se izvršiti bilo kad do zaključenja događaja.

Daje se jedan broj od 399.000 fizičkih nagrada čija ukupno vrednost biće u vrednosti od 59.999.850 lei.

- II. **Bonus nagrade** koje se mogu osvojiti uz pomoć tombole tiketa koja će biti organizirana 28.09.2019 godine 16:00 časova u sedištu Csíki Sör Manufatúra iz sela Sânsimion, broj 575 okrug Harghita, Rumunija.

Tiketi za tombolu biće dati svako učesniku koji podigne svoju fizičku nagradu 28.09.2019 godine u satnom intervalu od 10:00 – 13:00 časova kroz predočavanje čepa sa upisom "NYERT! Eszem-iszom, tombola!" ili "NYERT!". Jedan učesnik može dobiti toliko tiketa za tombolu u skladu sa brojem pobjedničkih čepova.

Velika nagrada tombole sastoji se od:

Naziv nagrade	Komadi	Vrednost
Vozilo LEXUS NX	1	208.198 Lei
Vozilo Toyota Yaris	1	78.448 Lei
Elektronički bicikl Apache Dakotah CF8	1	5.031 Lei
Ukupna vrednost nagrada tombole		291.677 Lei

5.2. Ukupna vrednost nagrada uključenih u predmetnoj kampanji je **60.291.527 lei**.

5.3. Uključeni proizvodi u Kampanji jesu oko 7.900.000 piva od kojih 399.999 piva nisu pobeđujuća.

5.4. Učesnici u Kampanji nemaju nikakve dodatne direktne ili indirektno troškove, osim onih običnih koji se odnose na kampanji (trošak u odnosu na kupovinu Uključenih proizvoda u Kampanji, obični troškovi za dobijanje informacija povezanih za Kampanju itd., nabiranje je samo radi primanja).

5.5. Pobjednici nagrada koje su pružene u okviru ove Kampanje nemaju pravo da prime protivvrednost u novcu na osnovu nagrada ili u zamenu za nagrade ili druga dobra ili usluge i nemaju pravo da zahtevaju zamenu parametra/karakteristika nagrada

SEKCIJA 6. MEHANIZAM KAMPANJE

6.1. Svaki potrošač, koji je kupio jednu kompletnu gajbu piva sa flašama od 0,5 L (koja sadrži 20 komada flaša od 0.5 L), zaštićenim poklopcem od papira koji potvrđuje da je gajba nedodirnut, naći e upisano u unutrašnjem delu čepova jedan od sledećih detaljnih poruka:

- "NEM NYERT. Próbálkozzon még!" (na jednom broju o 19 čepova iz kompletne gajbe) (Nisi pobedio. Pokušaj ponovo!).
- "NYERT! Eszem – iszom, tombola!" (na jednom čepu iz kompletno gajbe) (Pobedio si! Jedeš, piješ, tombola!).

U slučaju kupovine jednog boksa piva u zaptivenoj limenki na podlošci od kartona (sadrži 24 komada limenki od 0,5 L) naći će te jedan čep zalepljen na jednoj od limenci iz boksa sa sledećom porukom:

- "NYERT! Eszem – iszom, tombola!" (1 čep) (Pobedio si! Piješ, jedeš, tombola!)

U slučaju kupovine jednog boksa piva PET 2L (sadrži 6 komada PET 2L) u poklopcu svakog PET naći ćeš jednu od sledećih poruka:

- "NEM NYERT!" (na jednom broju od 5 čepova PET u kompletnom boksu) (Nisi pobedio!)
- "NYERT"! Na jednom čepu PET u kompletnom boksu) (Pobedio si!)

6.2. Poklopac ima napisanu poruku "NYERT! Eszem – iszom, tombola!" i "NYERT!" pobeđujući je i daje pravo učesniku da preuzme nagradu u skladu sa članom 6.4.

6.3. Kako bi učestvovao u Kampanji, jedan učesnik mora da ispuni kumulativno sledeće uslove:

a) da ispuni uslove za učešće u skladu sa članom 4.1. – 4.2.

b) da kupi Proizvode uključene u periodu Kampanje, pivo Csíki Sör i da čuva čepove sa upisom "NYERT! Eszem – iszem, tombola!" ili "NYERT"! Sledeći da predstavi čepove kako bi preuzeo nagradu.

6.4. Preuzimanje fizičkih nagrada i odobrenje pobjednika desiće se 28.09.2019 godine tokom događaja koji će se desiti u sedištu LIXID PROJECT SRL iz opštine Sânsimion, selo Sânsimion, broj 575, poštanski broj 537285, okrug Harghita, Rumunija.

Učesnici će predstaviti čep sa upisom "NYERT! Eszem - iszom, tombola!" ili "NYERT"! u jedinicama za odobrenje, jedan važeći dokument o identitetu iz kojeg se vidi da je osoba pre početka Kampanje ispunila 18 godina, a nakon utvrđivanja od strane organizatora da je čep originalan, odobreni su pobjednici, koji potpisuju radi preuzimanja nagrade, preuzimaju pobjednički vaučer i istovremeno primaju i jedan tiket za tombolu radi preuzimanja bonus nagrada.

Za svaki dodatni čep sa upisom "NYERT! Eszem – iszom, tombola!" ili "NYERT!" predstavljen od strane učesnika koji je već preuzeo fizičku nagradu i koji je bio odobren u skladu sa gornjem stavom, učesnik će imati pravo na toliko tombola tiketa koliko odobrenih čepova predstavi.

6.5. Učesnik ima dužnost da dostavi pobjedničke čepove odobrene u specijalno opremljenim lokacijama u tom smislu.

6.6. Pobjednici bonus nagrada biće izvlačeni kroz tombolu organizirano na glavnoj sceni sa početkom od 16.00 časova, na tomboli biće uključeni svi tiketi učesnika.

Komisija za izvlačenje biće sastavljena od jednog javnog beležnika i dva zastupnika Organizatora, koji će izvlačiti iz specijalne urne pobjednički tiket za svaku bonus nagradu, a broj tiketa biće javno objavljen.

Istovremeno, u slučaju ako bonus nagrada neće biti podignuta od nijednog učesnika, ili ako učesnik koji je pobedio ne ispunjava uslove člana 4.2, 6.6,7.1 ili 7.2 biće izvršena druga dva dodatna izvlačenja za svaku bonus nagradu kao rezerva za dodelu nagrade.

6.7. Nosilac izvlačenog tombola tiketa koji je javno objavljen moći će da preuzme svoju nagradu u roku od 30 minuta od momenta objave pobjedničkog broja, kroz predstavljanje tiketa u originalu komisiji. Tiket mora biti dobro stanju, a pobjednik takođe mora predstaviti i ličnu karu ili važeći pasoš iz kojeg se može videti da je osoba ispunila 18 godina. Pobjednik mora da potpiše zapisnik o prisustvu, kao i izjavu u odnosu na preradu ličnih podataka; pobjednik odobren je od strane

komisije za izvlačenje. U slučaju ako nosilac tiketa tombole koji je bio izvlačen odbija da predstavi Organizatorima ličnu kartu ili važeći pasoš, ili ako nije ispunila 18 godina na dan početka Kampanje, ista osoba ne može da preuzme nagradu i gubi sva prava u tom smislu.

6.8. U slučaju ako bonus nagrada nije bila preuzeta od nijednog učesnika u roku od 30 minuta od objavljivanja pobjedničkog broja, ili učesnik koji se predstavio ne ispunjava uslove člana. 4.2., 6.6, 7.1 ili 7.2, komisija za izvlačenje će objaviti broj dodatnog izvlačenog tiketa, sledeći da se ponovi procedura iz člana 6.6., a nosilac tombole sa objavljenim brojem mora doći da preuzme svoju nagradu u skladu sa gore predstavljenim uslovima.

6.9. U slučaju ako nijedan od izvlačenih brojeva ne vodi do odobrenja jednog pobjednika bonus nagrade (nagrada nije preuzeta od nijednog učesnika ili učesnik koji je pobjedio ne ispunjava uslova za primanje dodeljene nagrade u okviru kampanje) organizatori rezervišu svoje pravo da ne daju nagradu u okviru ove kampanje, a nagrada ostaje u vlasništvu Organizatora.

6.10. Rezultati izvlačenja biće upisani u zapisniku koji će biti potpisan od strane članova komisije za izvlačenje i ne odobreni učesnici i odobreni učesnici. U slučaju ako učesnik odbija da potpiše zapisnik, biće napisana posebna napomena u tom smislu, aspekt koji će biti potvrđen kroz potpis dva svedoka.

6.11. Imajući u vidu dužnost Organizatora, u skladu sa primenljivim zakona Rumunije, da objave ime pobjednika i nagrada koje su zaradile, komuniciranje svih podataka organizatorima cilju primanja nagrada predstavlja jedan bitan uslov za odobrenje pobjednika. Spisak pobjednika i datih nagrada biće objavljen, nakon odobrenja pobjednika na internet stranici www.csikisor.hu i <https://facebook.com/csikisormanufaktura> u roku od 5 radnih dana od predaje nagrada.

SEKCIJA 7. USLOVI ZA ODOBRENJE POBEDNIKA

7.1. Za odobrenje pobjednika, učesnik mora da ispuni kumulativno sledeće uslove:

- Da ispuni uslove za učestvovanje iz gore predstavljene Sekcije 4:
- Da kupi Uključene proizvode tokom Perioda Kampanje, pivo Csíki Sör i da čuva čepove sa upisom "NYERT! Eszem – isztom, tombola!" ili "NYERT!" sledeći da ih predstavi radi preuzimanja fizičkih nagrada.
- Pobjednički čepovi u originalu biće predstavljeni u odgovarajućem stanju, upis i unutrašnjeg dela četa treba da se može čitati, a nakon odobrenja biće obavezno dostavljeni u specijalno opremljenim lokacijama.
- Pobjednički tombola tiketi biće predstavljeni u originalu u odgovarajućem stanju, bez oštećenja, i sa upisom koji treba da se može čitati.
- Pobjednik fizičke nagrade predstaviće važeći akt o identitetu na osnovu kojeg da se utvrdi da na dan početka kampanje osoba je imala 18 godina i popuniće odobrenje u odnosu na prerađivanje ličnih podataka. Ako to ne uradi, neće moći preuzeti svoju nagradu.
- Pobjednik fizičke nagrade, koji je izvlačen kao pobjednik jedne bonus nagrade koja se daje kroz tombolu, predstaviće jedan važeći dokument o identitetu na osnovu kojeg da se potvrdi da je učesnik na dan početka kampanje imao ispunjenih 18 godina; isti će popuniti odobrenje za prerađivanje podataka sa ličnim oblikom i zapisnik iz člana 6.9.

7.2. Pobjeda učesnika neće biti prihvaćena u sledećim situacijama:

- Učesnik ne poštuje termine i uslove ovog Pravilnika;
- Učesnik ne poštuje uslove za odobrenje iz Pravilnika;

SEKCIJA 8. MEHANIZAM ZA DODELU NAGRADA

8.1. Sve fizičke nagrade Kampanje, isto kako su upisane u Sekciji 5, biće predate pobednicima datuma 28.09.2019 godine između 10:00 – 13:00 časova tokom događaja pripremljenog od strane Organizatora u okviru Fabrike piva **Csiki Sör Manufaktúra** iz mesta Sânsimion, broj 575 okrug Harghita, Rumunija u sedištu društva Lixid Project Srl.

8.2 Bonus nagrade biće izvlačene od strane komisije za izvlačenje na glavnoj bini događaja iz 28.09.2019 godine u okviru Fabrike piva **Csiki Sör Manufaktúra** iz mesta Sânsimion, broj 575 okrug Harghita, Rumunija, sa početkom od 16.00 časova. Predstavljanje odobrenih pobednika biće izvršeno tokom ceremonije za dodelu nagrada, koja će biti održana na glavnoj bini događaja 28.09.2019 godine sa početkom od 18:00 časova, a predavanje bonus nagrada na osnovu zapisnika vršiće se u roku od 5 radnih dana od datuma ceremonije za dodelu nagrada.

SEKCIJA 9. GREŠKE: ČEPOVI/POKLOPCI ILI NEODGOVARAJUĆE TOMBOLE

9.1. Organizatori ne prihvataju odgovornost za:

- čep/poklopac koji je oštećen ili neodgovarajući u slučaju ako upis sa unutrašnje strane nije kompletno vidljiv ili ima vidljive znakove oštećenja ili drugih intervencija;
- tiket tombole je oštećen u smislu da je redni broj totalno ili delimično ne čitljiv ili ima znakove oštećenja, dodavanja, brisanja ili drugih intervencija;

9.2. Organizatori neće biti odgovorni za gubitak čepova/poklopaca ili tiketa tombole, za otuđivanje istih i neće biti primorani da daju tombole i nagrade u tom slučaju;

SEKCIJA 10. ODGOVORNOST

10.1. Organizatori neće snositi nikakvu odgovornost koja ima veza za bilo kojim nesporazumom i neće biti deo u sporovima ili pravima vlasništva nad čepovima/poklopcima sa pobeđujućim porukama ili bonus nagradama. Sporovi u odnosu na pravo vlasništva nad istima neće uticati na način davanja nagrada od strane Organizatora u skladu sa predmetnim Pravilnikom.

10.2. Organizatori imaju pravo da primene sve neophodne mere u slučaju namere prevare ili bilo koje druge situacije koja može oštetiti imidž ili trošak ove Kampanje.

10.3. Biće uzete u obzir samo promocioni čepovi, koji su autentični, koji nemaju znakove oštećenja, falsifikacije, primene itd. U slučaju nekih grešaka u pisanju ili drugih grešaka i u slučaju čepova drugih proizvođača osim onih uključenih u kampanji, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost.

10.4. Organizator kampanje ne prihvata odgovornost za prodaju proizvoda van trajanja Kampanje, period koji je preciziran u članu 3.2. ni za kupovinu Proizvođača uključenih u kampanji van trajanja Kampanje, period preciziran u članu 3.2. U ovom slučaju Organizator nema dužnost da daje nagrade.

10.5. Kroz učešće u Kampanji, svi učesnici prihvataju i imaju dužnost da poštuju i da usklade sa uslovima postavljenim od Organizatora kroz Predmetni Ugovor; ne poštovanje ovih uslova vodi do lične i ekskluzivne odgovornosti učesnika;

10.6. Organizatori nemaju nijednu dužnost da održavaju da drže vezu sa nosiocima nekih čepova koji su smatrani nulti u skladu sa Pravilnikom ili drugim licima nakon dodele nagrada. Odgovornost Organizatora u odnosu na dodelu nagrada je ograničene u skladu sa odredbama predmetnog Pravilnika.

10.7. Kroz učešće u kampanji, učesnik izjavljuje na sopstvenu odgovornost da je razumeo i da prihvata sledeće činjenice:

- Učesnik je jedini odgovoran za sve izjave koje nisu u skladu sa stvarnošću;
- Učesnik je svestan u odnosu na legalne uslove koje se odnose na dodeljene nagrade;

- Učesnik izjavljuje da nema nikakve fizičke tegobe ili psihičke tegobe koje utiču na njega ili druge nakon preuzimanja i upotrebe nagrade;

10.8. Organizator ne prihvata nikakvu odgovornost za:

- Gubljenje i/ili oštećenje čepa/poklopca;
- Gubljenje i/ili oštećenje tombole;
- Moguće sporove vezane za pravo vlasništva nad tomboli;
- Ne postojanje Uključenih Proizvoda u Kampanji iz prodavnica sa teritorije Kampanje, precizirane u članu 3.1.
- Nemogućnost jednog učesnika da uđe u vlasništvo fizičke nagrade ili bonusa iz razloga koji ne zavise od Organizatora;
- Slučajeve kada pobjednik ne poštuje uslove za odobrenje koji su predstavljeni u Pravilniku.

10.9. SC LIXID PROJECT SRL ne odgovara za kvalitet bonus nagrada datih u okviru ove Kampanje, nagrade dodeljene su od strane INFOMANIA – COMP KFT iz Mađarske.

10.10. INFOMANIA – COMP KFT nije odgovorno za kvalitet fizičkih nagrada koje su dodeljene u okviru ove Kampanje, nagrade date su od strane SC LIXID PROJECT SRL.

10.11. Uslovi za davanje garancije i garancija za bonus nagrade jesu one određene i date od strane proizvođača istih; INFOMANIA – COMP KFT nema nikakvu odgovornost niti dužnost u tom smislu.

10.12. Organizatori:

a. Nisu odgovorni zbog oštećenja, nestajanje ili krađu nagrada nakon momenta preuzimanja od strane pobjednika;

b. Organizatori oslobođeni su odgovornosti od strane pobjednika, odobrenje za volju istih dato je kroz jednostavno učešće u Kampanji, kao i svake odgovornosti u odnosu na štete koje pobjednik stvara nakon preuzimanja nagrade, nezavisno od prirode ovih šteta.

c. nisu odgovorno za moguće štete koje pobjednik stvara prema trećim licima ili u odnosu na nagradom, nezavisno od prirode oštećenja;

SEKCIJA 11. PODACI SA LIČNIM OBLIKOM

11.1. Kroz predmetni Pravilnik, Organizatori imaju dužnost da poštuju odredbe Pravilnika EU 679/2016 Evropskog parlamenta i Saveta iz 27 aprila 2016 godine u odnosu na zaštitu fizičkih lica kada je u pitanju prerada podataka sa ličnim oblikom i u odnos na slobodno kretanje građana.

11.2. Organizator LIXID PROJECT SRL sa sedištem u opštini Sânsimion, selo Sânsimion, broj 575 poštanski broj 537285, okrug Harghita, Rumunija, telefon 0756 -715.532 faks 0266-244380, registrirano kod privrednog registra pod broj J19/295/2013, jedinstveni broj registracije RO 32319920, šifra IBAN RO50 OTPV 2600 0079 0957 RO01 otvoren kod OTP Bank Miercurea Ciuc, zastupano od **Gospodina Miklós Gábor László**, operater podataka sa ličnim oblikom.

11.3. **Kategorije ciljnih osoba:** organizator će preraditi podatke sa ličnom oblikom učesnika koji preuzimaju nagrade koje su uključene u Kampanji i koji su bili odobreni kao pobjednici.

11.4. Cilj prerade podataka sa ličnim karakterom:

a) organiziranje i izvršenje Kampanje i davanje nagrada pobjednicima, upotreba podataka sa ličnim oblikom i pobjednika u promotivnim ciljevima u odnosu na selekciju i objavljivanje pobjednika (**odobrenje ciljnih osoba**);

b) osiguravanje zaštite dobara i osoba (**odobrenje ciljnih osoba i legalni interes Organizatora**).

c) Plaćanje poreza i relevantnih doprinosa i izveštavanje javnim nadležnim vlastima, objavljivanje imena pobjednika i dodeljenih nagrada (**legalna dužnost organizatora**);

d) Rešavanje bilo koje žalbe u odnosu na organiziranje i izvršenje kampanje i dodele nagrada; primana odredba Pravilnika za odbranu pre sud i/ili druge pravne procedure ili upravne procedure, uključujući istraživanje mogućih prekršaja, izvršenje različitih izveštaja, analiza i statističkih studija u odnosu na marketing kampanju (**zakonski interes organizatora**).

e) aktivnosti arhiviranja, ako su zahtevani zakonom (**legalna dužnost organizatora**).

11.5. Podaci sa ličnim karakterom jesu sledeći:

a) za pobjednike fizičkih nagrada: ime, prezime, serija i broj lične karte ili pasoša;

b) za učesnike koji su odobreni kao pobjednici bonus nagrada: ime, prezime, adresa, JMBG, serija i broj lične karte ili pasoša, broj mobilnog telefona;

c) Fotografije i video zapisi izvršeni u okviru događaja;

11.6. Izvor podataka sa ličnim oblikom: organizator prerađuje podatke sa ličnim oblikom koje primaju od učesnika na direktan način. Odbijanje davanja ovih podataka prekida odobrenje preuzimanja nagrada.

11.7. Primaoci podataka sa ličnim oblikom. Organizator može da otkrije podatke sa ličnim oblikom učesnika sledećim osobama:

a) Partnerima Organizator, koji rade kao operateri, kao osobe opunomoćene uključene u izvršenju i organiziranju Kampanje i dodeli nagrada, javnim beležnicima / advokatima određenim za pružanje prane pomoći u organiziranju i izvršenju Kampanje;

b) Dobavljači usluga povezanih za marketing aktivnosti;

c) Dobavljači usluga razvoj i održavanje internet stranica;

d) Javnim vlastima, ako otkrivanje podataka ima adekvatnu pravnu osnovu (kao što je legalna dužnost – na primer, izveštavanja, odobrenja ili legalni interes).

11.8. Prenos podataka sa ličnim oblikom: neće biti prenošeni podaci sa ličnim oblikom.

11.9. Trajanje čuvanja podataka sa ličnim oblikom: Podaci sa ličnim oblikom čuvani su koliko god je potrebno radi ispunjenja ciljeva sakupljanja istih, sa poštovanjem internih procedura u odnosu uza zadržavanje podataka, uključujući pravila za arhiviranje. Na primer, podaci sa ličnim oblikom sakupljeni od pobjednika u odnosu na koje Organizator ima različite dužnosti izveštavanja i plaćanja taksa i poreza; podaci će onda biti čuvani tokom celog perioda arhiviranja u skladu sa finansijskim i računovodstvenim pravilima, odnosno minimum 5 godina.

11.10. Prava predmetnih osoba: U skladu sa zakonom, predmetne osobe precizirane u članu 11.3 imaju određena prava:

a) Pravo na pristup: predmetne osobe imaju pravo da dobiju od Operatera potvrdu da su njihovi lični podaci prerađeni, kao i informacije u odnosu na specifičnost prerade kao što je: cilj prerade, kategorija podataka sa ličnim oblikom, primaoci podataka, period za koji su čuvani podaci, postojanja prava za popravku, brisanje ili ograničenje prerade. Ovo pravo omogućava osobama da primaju besplatno jednu kopiju podataka sa ličnim oblikom koje su prerađene kao i dodatne kopije, koje se plaćaju;

b) Pravo na korekciju podataka: predmetne osobe imaju pravo da zahtevaju promenu podataka sa ličnim oblikom koje nisu tačne ili dopunu podataka koji nisu kompletni;

c) Pravo na brisanje: Određene osobe imaju pravo da zahtevaju brisanje podataka sa ličnim oblikom u sledećim situacijama:

- kada nisu neophodni u skladu sa ciljem za koji su sakupljeni i prerađeni podaci;

- podaci nisu dalje neophodni za ciljeve za koje su sakupljeni i prerađeni;

- osobe ne daju dalje odobrenje za preradu podataka i Organizator i ne može daje preraditi;

- Podaci sa ličnim oblikom prerađeni su suprotno sa zakonom;

- Podaci sa ličnim oblikom moraju biti brisani u skladu sa važećim zakonima;

d) Povlačenje odobrenja i prava opozicije: predmetne osobe imaju pravo da povlače bilo kad svoje odobrenje u odnosu na preradu podataka sa ličnim oblikom prerađene na osnovu odobrenja,

bez da ta činjenica utiče nad legalnosti prethodne prerade. Takođe, osoba može biti protiv prerade podataka u ciljevima marketinga, kao i protiv prerada koje se osnivaju na interes operatera.

e) Ograničenje: predmetne osobe imaju pravo da zahtevaju ograničenje za preradu podataka u sledećim situacijama:

- u slučaju ako je osporena tačnost podataka sa ličnim oblikom, za period koji omogućuje Organizatoru da proveri tačnost podataka;

- u slučaju ako je prerada podataka ilegalna, a određene osobe su protiv brisanja podataka sa ličnim oblikom, iste mogu zahtevati ograničenje upotrebe podataka.

- U slučaju ako organizator nema nevolju za podatke sa ličnim oblikom u cilju prerade istih, a predmetne osobe zahtevaju ih za spor pred sudom;

- U slučaju ako predmetne osobe su protiv prerade podataka, za vremenski interval kada se proverava ako zakonska prava operatera prelaze preko njihovog prava ciljne osobe.

Za izvršenje prava upisanim u gornjim tačkama a) – e), određene osobe mogu poslati jedan zahtev u tom smislu na adresi: **LIXID PROJECT SRL**, sa sedištem u opštini Sânsimion, selo Sânsimion, broj 575, poštanski broj 537285, okrug Harghita, Rumunija, sa napomeno. Na pažnji odgovorne osobe za preradu podataka sa ličnim oblikom.

f) Pravo dostavljanja žalbe kod nadležne vlasti: predmetne osobe imaju pravo da dostave žalbu kod nadležne vlasti za preradu podataka u slučaju ako smatraju da su im bila prekršena prava:

Ime: Nacionalna vlast za nadgledanje Prerade podataka sa ličnim oblikom.

Adresa: B-dul. G-ral. Magheru 28-30, Sektor 1, poštanski broj 010336, Bukurešt, Rumunija.

Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212

Faks: +40.318.059.602

E-mail: anspdcp@dataprotecion.ro

11.11. Kroz učestvovanje u Kampanji, pobednici daju svoje odobrenje u pisanom obliku u odnosu na dobavljanje podataka sa ličnim oblikom iz člana 11.5 organizatorima i/ili uključenim društvima u organiziranju predmete kampanje u cilju identifikiranja i odobrenju svojstva kvalifikovanog pobednika za dodelu nagrada, odobrenje svojstva pobednika za jednu nagradu, dodelu i primanja nagrade i uključenje istih podataka sa ličnim oblikom u bazi podataka Organizatora u odnosu na ovu Kampanju.

SEKCIJA 12. PRAVO NA REKLAMU

12.1. Dodela nagrada biće u obliku jednog javnog događaja sa uključenjem medija. U momentu odobrenja organizator će zahtevati jednu pisanu izjavu od učesnika u Kampanju koji će preuzeti jednu od nagrada koje su date u okviru Kampanje kako bi sledeći podaci mogli biti javni i upotrebljeni u reklamnim materijalima od strane Organizatora, u svim medijama (uključujući, bez ograničenja, u pisanoj štampi, reklamnim štampanim materijalima, u uličnim štampanim materijalima ili u on-line sredini) na neodređeno vreme u cilju promovisanja Kampanje, imidža Organizatora ili proizvoda Organizatora, bez plaćanja određenih iznosa u tom smislu: ime, slike i audio video snimci, kako su isti bili snimljeni od strane organizatora za vreme događaja iz 28.09.2019 godine. Učesnici razumu i priznaju da materijali pripremljeni od organizatora u skladu sa predmetnim Pravilnikom mogu biti upotrebljeni od organizatora u cilju stvaranja reklamnog materijala koji će biti objavljen u audio vizualnim medijima, on-line sredini, kao i kroz sredstva za ulično reklamiranje.

SEKCIJA 13. ZATVARANJE KAMPANJE PRE TERMINA

13.1. Predmetna kampanja može biti zatvorena pre termina samo u slučaju dešavanja jednog događaja više sile, uključujući nemogućnost Organizatora da iz nezavisnih razloga od svoje volje

da nastavi sa Kampanjom. U ovom slučaju Organizator ne prihvata nikakvu odgovornost u odnosu na nagrade koje se daju na osnovu ispunjenja uslova za nagrađivanje.

SEKCIJA 14. VIŠA SILA

14.1. U skladu sa predmetnim oficijalnim Pravilnikom, viša sila znači bilo koji događaj koji ne može biti kontroliran, popravljen ili predviđen od Organizatora, koji praktično nema mogućnost da ispuni svoje dužnosti koje je prihvatio na osnovu Pravilnika.

14.2. U slučaju ako jedna situacija više sile ograničava ili totalno ili delimično odlaže izvršenje oficijalnog pravilnika i nastavak kampanje, Organizator biće oslobođen odgovornosti u odnosu na ispunjenje svojih dužnosti za period kada je nastupala viša sila. Ako je uključen pojam više sile, Organizator ima dužnost da komunicira učesnicima Kampanje postojanje situacije više sile u roku od 7 radnih dana od pojave više sile.

SEKCIJA 15. SPOROVI

15.1. Mogući sporovi koji se pojave između organizatora i učesnika u predmetnoj Kampanji biće rešeni na prijateljski način, a u slučaju ako to ne bude moguće, sporovi biće rešeni pred rumunskim sudovima nadležnim u Miercurea Ciuc.

SEKCIJA 16. TAKSE I POREZI

16.1. Organizator ima dužnost da računa i plati dugovan porez za dobit koji ostvaruje pobednik u skladu sa odredbama zakona broj. 227/2015 u odnosu na Fiskalni zakon povezano za porez na dobit

16.2. Ne plaćaju se porezi za dobijeni iz nagrada u novcu ili fizičkih nagrada čija vrednost ne prelazi preko 600 lei za svaku nagradu.

16.3. Bilo koje druge dužnosti fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode u vezi sa nagradama ostaju u ekskluzivnoj odgovornosti pobednika.

SEKCIJA 17. REKLAMACIJE

17.1. Radi bilo kojih obaveštavanja, učesnici u promocijskoj kampanji "A CSÍKI SÖR ÉS A HIBRIDAUTO.EU NAGY NYEREMÉNYJÁTÉKA – VELIKI KONKURS NAGRADA CSÍKI SÖR I HIBRIDAUTO.EU" mogu dostaviti pisane reklamacije na e-mail adresi reklamacio@csikisor.hu ili poštom na adresi LIXID PROJECT SRL, sa sedištem u opštini Sânsimion, selo Sânsimion, broj 575, poštanski broj 537285, okrug Harghita, Rumunija.

SEKCIJA 18. OFICIJALNI PRAVILNIK

18.1. Kroz učešće u ovoj Kampanji, učesnici prihvataju da poštuju i da se usklade sa svim odredbama, terminima i uslovima predmetnog oficijalnog Pravilnika.

18.2. Oficijalni pravilnik napisan je i biće objavljen u skladu sa važećim zakonima

**Za Organizatore
SC LIXID PROJECT SRL**